

# Les productions **Technomage**

## Soirée Casino – Levée de fonds

(mise à jour 18 Janvier 2010)



De la qualité sur toute la ligne. Des surfaces de jeu plus chic, des jetons ``Las Vegas``. Des Roulettes qui ont du caractère et des croupiers VIP.

**Nous n'offrons pas le prix le moins cher**, nous offrons une qualité que vous ne retrouverez nulle part ailleurs. Du haut de gamme sur toute la ligne.

<b>Croupiers et chef d'équipe inclus</b>		
<b>10 à 15 tables</b>	<b>16 à 20 tables</b>	<b>21 tables et +</b>
180\$ par table	175\$ par table	170\$ par table
150 Billets d'entrée	200 Billets d'entrée	300 Billets d'entrée
	Animation + Prison	Animation + Prison
2 bannières de 7 pieds	2 bannières de 7 pieds	2 bannières de 7 pieds
<b>Chef d'équipe et formation de vos croupiers bénévoles inclus.</b>		
<b>10 à 15 tables</b>	<b>16 à 20 tables</b>	<b>21 tables et +</b>
120\$ par table	115\$ par table	110\$ par table
150 Billets d'entrée	200 Billets d'entrée	300 Billets d'entrée
	Animation + Prison	Animation + Prison

### Levée de fonds ; Conseils pratiques: Partie 1

- 1- Un commanditaire ou + par table (le total doit être + que le prix de la table)
- 2- S'entourer d'une équipe pour vous aider à vendre des billets.
- 3- Fixer le prix du billet d'entrée de manière à faire des profits.
- 4- Prévoir une ou deux personnes qui pourront vous aider en cas d'imprévu.
- 5- Le samedi soir est à privilégier
- 6- Fixer des délais à la vente de billets, cela vous aidera à connaître le nombre d'invités.
- 7- Utiliser le ``moitié-moitié`` pour faire des \$\$\$
- 8- Utiliser le ``rachat de jetons`` lorsqu'un joueur a tout perdu.
- 9- L'encan pour les prix est une bonne idée.
- 10- Voir à ce que toutes les dépenses soient rentables.
- 11- Utiliser les animations pour vous aider à amasser des \$\$\$

## Les Productions Technomage

Montréal, Montérégie, Lanaudière, Laurentides, Estrie, Outaouais, Québec

1-888-936-3250

# Les productions **Technomage**

## Soirée Casino – Levée de fonds

(mise à jour 18 Janvier 2010)

### Conseils pour Levée de fonds : Partie 2

#### Le choix de l'événement :

- Choisissez un événement pour lequel vous avez la conviction qu'il plaira aux gens;
- Pensez au public cible et à votre stratégie. Combien de personnes? Où l'événement se tiendra-t-il? Quelle période de l'année serait la plus propice?
- Soyez réaliste quant au but fixé. Amorcez d'abord un premier événement à plus petite échelle;
- il sera toujours temps d'en revoir l'envergure!

#### Le comité organisateur :

- Entourez-vous de personnes enthousiastes et dynamiques;
- Produisez un plan/calendrier organisationnel de l'événement;
- Distribuez une copie du plan à chacune des personnes impliquées.
- Chaque copie doit clairement établir les noms, les dates et les responsabilités de chacun;
- Ciblez les tâches en fonction des intérêts et des compétences de chacun;
- Assurez-vous de la bonne diffusion du plan de travail à travers les membres du groupe, de vos amis et de votre entourage. Vous pourrez alors profiter d'habiletés variées et de compétences supplémentaires pour votre organisation!
- Pensez à faire une séance de remue méninges (*brainstorming*) avec vos collaborateurs. Vous y puiserez sans doute des idées de génie!
- Selon l'activité choisie, pensez à ajouter des activités complémentaires de collecte de fonds (concours, vente de rafraîchissements, etc.)

#### Les dates de l'événement :

- Choisissez la date de l'événement soigneusement et donnez-vous assez de temps pour l'organiser;
- Assurez-vous que votre événement se tiendra à une période où les gens sont disponibles; le week-end ou sur semaine, à l'extérieur du cadre d'une journée de travail habituelle.
- Évitez de concurrencer la tenue d'autres événements locaux ou nationaux;
- Pensez à vos engagements personnels et soyez réaliste au sujet des engagements en terme de temps;

#### Le lieu de rendez-vous

- Réservez, si nécessaire, le lieu de l'événement le plus longtemps possible à l'avance;
- Assurez-vous que les personnes travaillant au lieu de l'événement connaissent votre événement et n'hésitez pas à leur demander si elles peuvent vous aider au niveau logistique (matériel nécessaire, diffusion de la publicité, etc.);
- Prenez soin de confirmer votre réservation quelques jours avant la tenue de l'événement afin d'éviter tout problème.

## Les Productions Technomage

Montréal, Montérégie, Lanaudière, Laurentides, Estrie, Outaouais, Québec

1-888-936-3250

# *Les productions* **Technomage**

## **Soirée Casino – Levée de fonds**

(mise à jour 18 Janvier 2010)

### **Conseils pour Levée de fonds : Partie 3**

#### **Assurance et règlements légaux :**

- Vérifiez, s'il y a lieu, si l'endroit accueillant votre événement possède les permis exigés par la loi. Des permis pourraient être exigés en lien avec les heures d'ouverture et de fermeture, la vente d'alcool, la présentation de spectacles, etc.;
- Vérifiez les conditions d'assurance (en particulier si des événements peuvent être considérés comme sports dangereux!);
- Une exposition d'art ou un concert pourraient exiger une couverture d'assurance additionnelle;
- Les tirages et les concours, au Québec, sont soumis à la loi sur les loteries et les courses. Un permis est généralement requis pour mettre de l'avant un événement comportant un volet loterie. On peut obtenir des renseignements requis en s'adressant à Loto-Québec.

#### **Budget :**

- Élaborez le budget;
- Essayez d'obtenir de la part des entreprises locales des commandites, des rabais sur les prix, du prêt d'équipement ou la mise à votre disposition de salles. En retour, offrez-leur de la publicité gratuite.

#### **Publicité :**

- Essayez d'obtenir beaucoup de publicité locale pour votre événement;
- Utilisez tous les moyens que vous connaissez et contactez toutes les personnes susceptibles de vous aider lorsque viendra le temps de publiciser votre événement. En d'autres mots, adressez-vous à la radio et aux journaux locaux, aux amis, à la famille, à vos collègues de travail, etc.;
- Faites des affiches pour votre publicité. De plus, une fois réduites en taille, vos affiches pourront être utilisées comme dépliants que vous distribuerez. La diffusion de vos dépliants est importante, n'oubliez pas de les faire circuler également parmi vos proches, dans votre cercle d'amis et dans votre lieu de travail;
- Plus l'événement approche, plus la publicité doit s'intensifier!

## **Les Productions Technomage**

Montréal, Montérégie, Lanaudière, Laurentides, Estrie, Outaouais, Québec

1-888-936-3250

# *Les productions* **Technomage**

## **Soirée Casino – Levée de fonds**

(mise à jour 18 Janvier 2010)

### **Les Commentaires le prouvent :**

-----  
La qualité de votre produit est une des meilleures sur le marché

Marie-Claude Chopin  
Designer D'évènements / Event Designer

-----  
Tous nos invités n'ont que de bons commentaires à votre sujet.  
Votre soirée casino est une réussite totale  
10/10 sur toute la ligne

Patrick Rousse / Organisateur B.O.

-----  
**N**ous voulons tout simplement vous remercier pour la belle soirée  
que vous nous avez offerte. Votre équipe a su être flexible et courtoise.  
Tous les invités ont grandement été impressionnés par la soirée.

Le Casino a été un succès qui ne fait aucun doute.  
Ce fut un réel plaisir de faire affaire avec votre entreprise.  
Vous avez tous les atouts pour prospérer.

Joey Leduc et William St -Georges / Mobilier Philippe Dagenais

-----  
Bonjour, je vous remercie pour la belle soirée que nous avons eu avec votre magnifique équipe,  
les gens ont appréciée !

Je vous fais parvenir la photo de votre merveilleuse croupière Nicole.  
Merci et à la prochaine

Mireil Landry / Organisatrice d'événements spéciaux



## **Les Productions Technomage**

Montréal, Montérégie, Lanaudière, Laurentides, Estrie, Outaouais, Québec  
1-888-936-3250